

## 2018 年上半年营业收入增长 14%

上海 / 瓦特维尔, 2018 年 8 月 27 日

### 集团要闻

- 营业收入增长 14%，达 46.27 亿元人民币，两大事业部业绩均有增长
- 产生利润 5.64 亿元人民币（税前利润）
- 中国区业务持续增长：增长率 55%
- 利润率达 12.2%

### 首席财务官 Jenny Lu 女士表示：

“2017 年是非常成功的一年，我们制定了新的企业发展战略；集团现已进入组织架构整合阶段，增速放缓。

在上一财年业务迅猛增长的背景上，今年继续保持上升势头。营业收入增幅 14%，达 46.27 亿元人民币，且集团实现税前利润 5.64 亿元（+23.8%），利润率为 12.2%。

会计数据喜人也充分验证了集团新的发展战略。以全新企业发展战略为契机，我们成为创新型解决方案提供商，坚持以客户为中心，在核心市场持续取得傲人业绩。

例如，中国区的增幅高达 55%。位于新疆乌鲁木齐的全新生产基地首台纺纱机成功下线，可满足高标准客户需求。本集团还在新疆建立了一个原厂配件仓库。新疆是“一带一路”战略的重要组成部分，战略地位突出，是连接中国与邻国的重要走廊，这样我们不但能为周边客户提供服务，同时也开拓了邻国市场。”

### 主要会计数据

单位：千元 币种：人民币	2017 上半年	2018 上半年	本期比上年同期增减
营业收入	4,059,607	4,627,086	14.0%
税前利润	455,967	564,386	23.8%
利润率	11.23%	12.20%	+0.97ppt
净利润/(亏损)	317,391	409,822	29.1%
归属于上市公司股东的净利润	278,541	363,066	30.3%
期末现金及现金等价物	2,057,716	575,913	-72.0%
加权平均净资产收益率	10.45%	15.22%	+4.77ppt
基本每股收益（元/股）	0.2284	0.1915	-16.2%
稀释每股收益（元/股）	0.2284	0.1915	-16.2%
加权平均股数	1,219,627,217	1,895,412,995	

## 资产负债表

单位：千元 币种：人民币	2017年12月31日	2018年6月30日
流动资产合计	11,193,464	6,662,735
非流动资产合计	3,338,308	3,491,310
<b>资产合计</b>	<b>14,531,772</b>	<b>10,154,045</b>
流动负债合计	4,722,948	4,816,541
非流动负债合计	3,303,460	2,792,792
负债合计	8,026,408	7,609,333
归属于上市公司股东权益合计	2,207,034	2,544,349
权益合计	6,505,364	2,544,712
<b>负债权益总计</b>	<b>14,531,772</b>	<b>10,154,045</b>

## 卓郎集团半年概况

净利润增至人民币 4.098 亿元（同比增长 +29.1%），其中人民币 3.631 亿元归属于上市公司股东（同比增长 +30.3%）。去年在上海证券交易所上市时增发新股，导致每股收益下降 16.2%。

现金及现金等价物的变动主要归功于销量稳步增长。这也造成购买商品和劳务的现金支出增加，而客户预付款减少也导致应收账款增加。此外，卓郎还在报告期内向少数股东派发股息。

在常州注册的两家中国实体自成立以来，并未开展任何活动。这些实体注销后，导致少数股东权益减少 42 亿元人民币。

本集团回归本源，在其初创地点瑞士阿尔邦设立卓郎技术中心（STC）。两个新的事业部——传感器事业部和自动化事业部，将并入卓郎技术中心。卓郎研发团队与集团其他部门紧密合作，将成为本集团制定工业 4.0 特色之创新举措的关键驱动力。集团还实施了创新战略，研发投入增加 23%。

本集团与卓郎战略保持一致，已在组织层面实施一系列变革，包括确保集团组织结构与法律架构保持一致。通过这种方式，卓郎区域中心功能得以强化，以便本集团更好地为当地客户服务。

## 事业部概况

单位：千元 币种：人民币	2017 上半年	2018 上半年	本期比上年同期增减
纺纱事业部	3,307,094	3,674,867	11.1%
技术事业部	727,076	952,178	31.0%

卓郎纺纱事业部业务增长 11%，主要驱动力来自前纺和转杯纺。本集团的战略是成为从棉包到纱线全产品系列的一站式供应商，作为该战略的一部分，前纺于 2018 年 1 月并入卓郎纺纱事业部。该产品系列需求大幅增长，高达 92%，这也表明卓郎正从这一战略获得回报。作为转杯纺纱机制造领域的专家，本集团继续巩固自身在该技术方面的优势，实现 26% 的增长。

在 4 月份于伊斯坦布尔举办的国际纺织机械展（ITM）上，卓郎推出 Zinser 72XL——这款兼容多功能环锭纺纱机和紧密环锭纺纱机功能的设备是全球最长的纺纱机，能够加工几乎所有类型的纤维，并能混用粗细不一的各种纱线。客户可用这种机器生产各种产品，包括花式纱线、芯纱、双芯纱线和工业用纱线。展会期间客户和参观者反响热烈，而本集团也已收到这款机器的首批订单。

随着玻璃纤维加捻机的需求激增，技术事业部实现了 31% 的增长。玻璃纤维需求激增，很大程度上受电动汽车技术升级的推动。这一材料还用于 LCD 屏幕和电源电路板。我们的亚洲客户（尤其是中国客户正全力以赴满足市场需求。

## 区域概况

单位：千元 币种：人民币	2017 上半年	2018 上半年	本期比上年同期增减
中国	1,566,551	2,434,095	55.4%
印度	625,910	351,790	-43.8%
土耳其	376,091	424,865	13.0%
亚洲（不含中国 / 印度）	866,682	692,197	-20.1%
美洲	321,272	352,056	9.6%
欧洲 / 非洲 / 其他（不含土耳其）	303,101	372,083	22.8%

卓郎进一步在亚洲六大重点市场攻城掠地，于今年上半年赢得众多重要订单。本集团积极拓展孟加拉国、印度、印度尼西亚和越南的业务，也给此次财务报告添上了浓墨重彩的一笔。越南（+145%）和孟加拉国（+109%）在 2018 年上半年表现最为出色。乌兹别克斯坦过去五年来一直是卓郎的主要市场之一，始终保持较高销量。一些客户项目划分到中国区，致使“亚洲（不包括中国/印度）”地区表现有所下降。

中国和土耳其 2018 年上半年增长迅猛，分别同比增长 55% 和 13%。

美国和德国经济形势向好，本集团在这些国家市场中分别增长 73% 和 52%；

而印度市场形势仍然严峻。新的货物劳务税、嵌入式关税、禁止流通和印度本土棉花价格走高等因素，对该经济体中的部分市场参与者持续产生重大影响。

## 市场开拓

尽管世界各地的地缘政治不确定性上升且原材料价格上涨，但全球纺织品市场仍在增长，预计中国的增长率将高于世界平均水平。

中文版半年度财务报表在卓郎官网和上海证券交易所网站公布。

## 投资者关系

### Daniel Zeng

董事会秘书  
卓郎智能技术股份有限公司  
中国上海

电话 +86 21 22262549  
dlu-china-ir@saurer.com

## 媒体关系

### Simona Gambini

卓郎集团企业传播负责人  
高级副总裁  
瑞士瓦特维尔

电话 +41 79 425 37 32  
media@saurer.com

## 关于卓郎集团

卓郎集团是一家专注于纱线加工机械和专件的全球领先运营技术集团。作为一家拥有悠久传承的公司,卓郎一直在引领行业创新。卓郎目前下设两大事业部, 纺纱事业部和技术事业部。纺纱事业部为从棉包到纱线的短纤加工提供技术先进的客户定制高品质自动化方案。技术事业部专门提供加捻和刺绣以及工程和聚合物方案。实现年度销售收入 11 亿欧元 (合 87 亿元人民币), 拥有 4300 名员工, 业务遍布瑞士、德国、土耳其、巴西、墨西哥、美国、中国、印度和新加坡, 这家发展势头强劲的集团已经处在服务全球纺织行业的核心地位。卓郎集团在上海证券交易所上市。(证券代码: 600545)。

[www.saurer.com](http://www.saurer.com).

## 免责声明

本文件可能包含前瞻性陈述。前瞻性陈述反映卓郎智能技术股份有限公司管理层截至发布之日的观点。前瞻性陈述可能涉及风险和不确定性, 包括但不限于技术进展、产品需求度和市场接受度, 经济条件的影响、竞争产品和定价的影响, 外币汇率, 法律要求的变化, 政治措施和其他风险。所有这些前瞻性陈述均基于卓郎管理层认为合理的估计和假设, 尽管后者具有固有的不确定性, 并难以预测。实际结果或体验可能会与这些前瞻性陈述出现重大差异。卓郎无任何意图或义务更新这些前瞻性陈述。还应指出, 过去表现不得作为未来表现的指南。投资者不得依赖此信息做出投资决策, 并自行负责制定自己的投资决策。